

Berne, le 3 avril 2023

## **Promotion économique 2022 : les implantations d'entreprises se maintiennent malgré un contexte exigeant**

**Les organismes de promotion économique de la Confédération, des cantons et des régions affichent des résultats globalement positifs pour 2022, avec l'implantation de 265 entreprises en Suisse, qui ont créé quelque 1199 emplois durant leur premier exercice. Ces entreprises, dont la moitié environ proviennent des États-Unis, d'Allemagne et de France, prévoient plus de 3100 créations de postes dans le pays au cours des trois prochaines années.**

### **Stabilité des nouvelles implantations d'entreprises**

Une fois par an, la Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique (CDEP) recense, avec le concours des organismes cantonaux de promotion économique et les organisations régionales, les nouvelles implantations d'entreprises étrangères en Suisse. Ce recensement concerne les implantations qui ont pu se concrétiser grâce au travail des organismes cantonaux, régionaux et nationaux de promotion économique. Même si les chiffres de 2022 marquent un léger recul par rapport à 2021 (- 17 entreprises), la tendance est restée relativement stable au cours des dix dernières années (entre 220 et 280 nouvelles implantations par an, dont 265 en 2022). Les activités liées à l'implantation de nouvelles entreprises connaissent d'importantes fluctuations annuelles du fait de l'influence de nombreux facteurs conjoncturels. À l'instar des années précédentes, la plupart des entreprises qui se sont implantées en 2022 dans les cantons sont actives dans le secteur des technologies de l'information et de la communication ainsi que dans le domaine des sciences de la vie.

### **Renforcement de la Suisse en tant que pôle d'innovation et de technologie**

La promotion économique est une tâche qui incombe à la fois à la Confédération et aux cantons. Ces deux échelons institutionnels ont chargé l'organisation officielle suisse Switzerland Global Enterprise (S-GE) de s'occuper des activités de promotion en suivant une approche nationale. Les représentations de S-GE à l'étranger sont rattachées aux ambassades ou aux consulats généraux et gérées au titre des Swiss Business Hubs. Ces derniers s'investissent pour promouvoir la Suisse en tant que site propice à l'innovation et aux technologies et pour identifier les entreprises innovantes en les conseillant en vue d'une future implantation. Les projets concrets sont présentés aux régions et aux cantons qui font ensuite jouer la concurrence inhérente au fédéralisme pour favoriser une implantation dans leur canton.

Les priorités fixées dans la stratégie 2020-2023 de la promotion économique nationale de la Confédération et des cantons visent clairement les entreprises dans le domaine des technologies d'avenir, dans le but d'accroître durablement la capacité d'innovation et la compétitivité de l'économie suisse dans son ensemble. Grâce à leur savoir-faire et à leur réseau, ces entreprises renforcent la valeur ajoutée régionale et locale ainsi que le paysage des PME suisses. La Confédération et les cantons entendent poursuivre cette orientation stratégique, comme l'a notamment précisé le Conseil fédéral dans son message sur la promotion économique pour la période 2024 à 2027.

*Le mandat de la promotion économique de la Suisse est réalisé à l'échelon stratégique par le groupe de pilotage Promotion de l'image du pays, sous la direction de la CDEP et du SECO. Sa coprésidence est actuellement assurée par le conseiller d'État Walter Schönholzer, directeur de l'économie publique du canton de Thurgovie et l'ambassadeur Eric Jakob, chef de la Direction de la promotion économique du SECO.*

Complément d'information :

- Walter Schönholzer, conseiller d'État, directeur de l'économie publique du canton de Thurgovie, 058 345 54 60
- Eric Jakob, ambassadeur, chef de la Direction de la promotion économique du SECO, 058 462 21 40
- Matthias Schnyder, secrétaire général CDEP, 079 349 50 38